

重庆消防协会

渝消协发〔2025〕7号

关于组织参加“2025中国（杭州）国际消防安全及应急救援展览会”的通知

各会员单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产和消防安全工作的重要论述和重要指示精神，积极推动应急消防安全产业发展、科技创新及国际合作。由浙江省消防协会、浙江国信展览有限公司联合主办，重庆消防协会、浙江省防灾减灾和应急救援协会等单位协办的“2025中国（杭州）国际消防安全及应急救援展览会”将于2025年7月4-6日在杭州国际博览中心举办。

本届展会以“数智浙江、平安浙江”为主题，以“展览、峰会、对接会”等多轴并行，倾力打造“中国应急消防行业全产业链的贸易平台，为供需双方搭建可信赖的贸易大展”。预计展出面积将达20,000平方米，专业采购商达30,000多人次。集中展示应急救援装备及技术、消防装备及器材、森林

消防、建筑防火材料、智慧消防、安全防护用品、低空经济、泵阀管道等国际一流技术产品与装备等，展会的举办将积极推动应急、消防产业的创新发展，为应急、消防安全事业与平安中国建设发挥出积极的促进作用。

我会作为本次展会协办单位，将组织会员单位参展参观，让会员企业通过展会结识更多贸易伙伴、积极拓展销售渠道、寻求更多发展机会，经大会组委会研究同意，我会会员单位参展将享受相应优惠，请各相关单位接到通知后积极参展参观，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：

浙江省消防协会

浙江国信展览有限公司

协办单位：

重庆消防协会

浙江省防灾减灾和应急救援协会

浙江省安全工程学会

浙江省安全健康防护用品行业协会

浙江省建筑行业协会

云南省消防协会

福建省消防协会

乐清市智慧消防协会

江山市数字消防新生代企业家联合会

南安市消防器材协会

北京优路教育科技有限公司

承办单位：

浙江国信展览有限公司

二、展会名称

2025 中国（杭州）国际消防安全及应急救援展览会

三、举办时间

2025 年 7 月 4 日至 6 日

四、举办地点

杭州国际博览中心

五、参展范围

（一）火灾报警设备、火灾探测报警器、控制器、漏电火灾报警、应急、消防电源等产品；

（二）自动灭火设备、自动喷水灭火系统、气体灭火、气溶胶灭火系统、干粉灭火系统等技术和产品；

（三）消防装备、消防车辆、警用车辆、个人防护装备、抢险救援器材、消防炮、缓降设备等产品；

（四）消防器材、灭火器、消火栓系统、破拆工具、消防水带、消防警示标志、照明等产品；

（五）智能建筑、防火涂料、防火门窗、泵阀管道、沟槽管件、高温排烟风机、电源及阻燃材料等；

（六）应急抢险救援设备、应急救援保障设备、应急工程抢险设备、劳动防护用品等；

（七）互联网+智慧消防、消防物联网技术与应用、消防远程监控系统、安全生产防护用品等；

（八）城市防洪排涝设备、灾后应急保障设备、灾后救援设备、排水系统、潜水救援等；

（九）森林消防陆空装备、林间移动通用技术车辆、无人机、直升机、坦克车、快艇、摩托艇等。

（十）防爆电气、防爆开关及灯具、智能防爆、粉尘防爆、防爆设备及配件等；

（十一）燃气安全技术及产品、燃气泄露报警器、紧急切断阀、燃气自闭阀、管道及配套产品；

（十二）低空经济智能制造、低空飞行服务、低空保障服务、工业类无人机、无人系统产业链等。

六、同期活动

展会同期还拟举办“2025 年度中国应急消防行业品牌企业”评选，“优路教育·2025 第六届杭州国际智慧消防峰会”，“2025 地产供应链采购对接会”，“2025 华东地区消防工程商大会”，新品推介会等 10 余场同期论坛，届时，来自华东地区的政府机关、行业协会、科研院所、规划设计院、建筑设计院、知名专家、企业高层、工程商、房地产商、安装公司、建筑公司、经销商、重点用户、新闻媒体等汇聚一堂，解读产业政策，分析发展方向、交流技术创新、分享发展成果，为中国应急消防产业赋能。

七、展会优势

线上+线下广告重金投入，全面覆盖 80w+消防行业人群；
拥有全国 40 多万家高质量的买家数据库，保障参展实效；

10 余场同期论坛，百位大咖经验分享，明晰行业风向；
20,000 平方米展示面积，汇聚 400+知名品牌企业入驻；
江浙沪重点采购商免费提供午餐、礼品、交通补助、报销车票、酒店住宿一系列服务等。

八、品牌推广

大会组委会拥有强大的媒体的资源。可以提供其他展会无可比拟的推广服务。组委会将通过“媒体集群”对参展企业进行媒体推广。进一步提升产品品牌及企业品牌美誉度。

中央媒体：CCTV、新华社、中国日报、光明日报等；

地方媒体：中国蓝 TV、杭州电视台、杭州日报、杭州新闻网等；

主流媒体：凤凰网、搜狐网、网易网、腾讯、今日头条等；

行业媒体：慧聪消防网、应急消防产业网、消防百事通等；

新兴媒体：抖音号、视频号、头条号、官网、公众号、微博等。

九、参展细则

标准展位（3M×3M）：国内企业：RMB ¥ 8800/个；

豪华标准展位（3M×3M）：国内企业：RMB ¥ 10800 /个；

室内空地（36m²起租）：国内企业： RMB ¥ 980 元/m²；

成为大会赞助商：为提升企业的品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，使企业参加本届展会达到最优的效果，展览特设大会赞助商，欢迎企业来电咨询，由双方商定具体条款。

十、参展参会联络方式

联系单位：浙江国信展览有限公司

联系人：陈凯 13250820004 肖静 13512878714

